ZALAKAROS VÁROS

POLGÁRMESTERE

ELŐTERJESZTÉS

Zalakaros Város Önkormányzata Képviselő-testületének

2026. október 29-i ülésére

Napirendi pont címe:	**Marketing tevékenységgel kapcsolatos javaslatok**
Készítette:	Ruzsa Gabriella, a Zalakarosi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője
Egyeztetve:	Czirákiné Pakulár Judit polgármesterrel:
Tárgyalja:	Pénzügyi és Igazgatási Bizottság
Pénzügyi fedezet:	Pénzügyi fedezet biztosítása szükséges a 2026. évi költségvetésében a városmarketing feladatokra elkülönített működési célú tartalék előirányzat szabad forrása terhére.

Vlasicsné Fischl Timea
pénzügyi osztályvezető

Az előterjesztés és a rendeleti javaslat törvényességi szempontból megfelel.

Tulok Anett
jegyző

Előterjesztés Zalakaros Város Önkormányzata Képviselő-testületének 2026. október 29-i ülésére

Napirendi pont címe: Marketing tevékenységgel kapcsolatos javaslatok
Előterjesztést készítette: Ruzsa Gabriella, a Zalakarosi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője

Tisztelt Képviselő-testület!

Zalakaros Város Önkormányzata Képviselő-testülete az Önkormányzat 2026. évi költségvetésében **városmarketing feladatokra működési célú tartalékként 15.000.000,-Ft-ot különített el.**

Az előirányzat terhére ezidáig az alábbi kötelezettségek és kifizetések történtek:

186/2026.(VI.25) Városmarketing feladatokra - Programturizmus weblaphoz csatlakozás	635 000.-
186/2026.(VI.25) Városmarketing feladatokra - reprezentációs célú ajándékok	500 000.-
186/2026.(VI.25) Városmarketing feladatokra - utcanévtáblák felújítása	500 000.-
311 /2026. (X.15.) jégpálya üzemeltetéséhez kapcsolódó rendezvényterv	3 607 800.-
összesen:	5 242 800.-

A fentiek alapján az előirányzaton **9.757.200 Ft összegű szabad forrás** áll jelenleg rendelkezésre.

Jelen előterjesztés a Marketing munkacsoport városmarketing tevékenységekkel kapcsolatos javaslatait tartalmazza, mely hozzájárulhat a település hírnevének és turisztikai vonzerejének növeléséhez.

Zalakaros város önkormányzatának képviselő-testülete döntött arról, hogy 2025. január 1-től a városmarketing feladatokat az Önkormányzat közvetlenül lássa el, a városmarketing terv kidolgozásával pedig a polgármesteri referens került megbízásra, mely státuszt időközben a képviselő-testület megszűntette, a feladat jelenleg ellátatlan, melyek okán a marketingterv csak kis részben valósult meg.

A Zalakarosi Turisztikai Egyesület Elnökségi ülésén **felmerült az igény, miszerint szükség lenne városmarketing tevékenység szervezett, koordinált megvalósítására és folytatására** a jövőben.
A javaslat értelmében ennek **anyagi hátterét** az Önkormányzat költségvetésében e célból a városmarketing feladatokra elkülönített működési célú tartalék előirányzat szabad forrása, illetve szükség szerint a Turisztikai Egyesület pénzügyi hozzájárulása biztosíthatná.
A **gyakorlati megvalósítás** a Turisztikai Nonprofit Kft.-n keresztül, az ügyvezető és a turisztikai referens közreműködésével történne.
Szakmai alapot, javaslatokat pedig a Turisztikai Egyesület Elnökségi tagjaiból létrehozott **Marketing Munkacsoport** biztosítana.
Ez a gyakorlatban annyit jelentene, hogy a Marketing Munkacsoport javaslatai alapján az operatív munkavégzés a Nonprofit Kft.-hez lenne delegálva, a szükséges jogosultságok megadása és a pénzügyi fedezet biztosítása mellett.

A Marketing Munkacsoport első ülésére 2026.09.11-én sor került, ahol az alábbi feladatok és hozzájuk kapcsolódó kérdések kerültek megfogalmazásra:

1. **weboldal**: jelenlegi készültségi állapot felmérése, a google fiók „felélesztése", hozzáférés biztosítása, jogosultság a kampányok elindításához szükséges további lépések megtételére (google Ads, analitycs, search console, meta pixel, tag manager beállítása), szakember igénybevétele a setuphoz, keresőoptimalizálás, AI barát beállítások, hírlevélküldő plug in beállítása és kezelése.

2. **Ads kampányok** (brand kampány, általános keresési kampány, konkrét ajánlat, esetleg külföldi kampány, landing page) és ezzel párhuzamosan Meta kampányok megtervezése költségkerettel és licitstartégiával, aztán mérések, újracélzás és folyamatos követés.
3. **Kreatívok elkészítése, tartalomgyártás**

Mindez a Munkacsoport szakmai felügyelete mellett, az ügyvezető döntési jogkörét meghagyva, mindent szigorúan dokumentálva és minden döntésről és költésről beszámolva történne.

Fentiek alapján kérem a tisztelt Képviselő-testületet az előterjesztés megtárgyalására és az alábbi határozati javaslat elfogadására.

Határozati javaslat:

Zalakaros Város Önkormányzatának Képviselő-testülete

1. a Zalakarosi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője tájékoztatását és javaslatait a marketingtevékenység kapcsán az előterjesztés szerint megismerte,

A) verzió

2. az 1. pont szerinti javaslatokkal egyetért és azokat támogatja,
3. a bemutatott célok megvalósításához .....Ft összegű támogatást biztosít a Zalakarosi Turisztikai Nonprofit Kft. részére, melynek forrását a 2026. évi költségvetésében városmarketing feladatokra elkülönített működési célú tartalék előirányzat terhére biztosítja,
4. felhatalmazza a polgármestert a forrás átadásához szükséges támogatási szerződés megkötésére és aláírására

VAGY

B) verzió

2. az 1. pont szerinti javaslatokkal nem ért egyet, azokat nem támogatja,
3. a döntésről a Zalakarosi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetőjét értesíteni kell

(A döntés elfogadásához egyszerű szótöbbség szükséges)

Határidő: 2026.11.15
Felelős: polgármester, Zalakarosi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője

Zalakaros 2026.10.21.

Ruzsa Gabriella sk.
Turisztikai NKft ügyvezető