

Ügyintéző:

Iktatószám: 20-12/2022.

Gyurókovicsné Kóré Eszter

Zalakaros Város Polgármestere

Novák Ferenc Úr részére

Tárgy: Előterjesztés

Tisztelt Polgármester Úr!

A településmarketing számtalan eszközzel látványosan képes segíteni egy város sikerét, növelni ismertségét, elismertségét, mind a lakosság, mind az ide látogató turisták irányában. Hosszú távon tudatosan tervezett, stratégiaileg végig gondolt, sokszereplős együttműködésre épülő és gazdaságilag hatékony munkavégzést feltételez, melynek alapja a piaciorientáció, az igények, a kereslet, a vevő, a célcsoportok felé megnyilvánuló szolgáltató szemlélet megjelenése.

Ez nem más, mint a város sajátos „eladandó” termékként történő értelmezése, illetve a város „felhasználói” (lakosok, vállalkozók stb.) jelentkező elvárásai. Ez azt jelenti, hogy a városban megjelenő közösségi feladatok, társadalmi kérdések, szociális problémák, közös ügyek megoldásában, a lehetőségek kihasználásában az önkormányzati, a vállalkozói és a civil szféra érintett szereplői közötti együttműködésen alapuló marketingprogramokra lehet és kell építeni, úgy, hogy minden érintett, közelebb kerüljön céljaihoz, s a társadalmi, városi érdekek, a helyi lakosság jólétének növelése érvényesüljön.

Valójában a várostermék vevője döntésekor nem konkrét fizikai terméket vesz, hanem ismeretei, a városról alkotott kép, imázs alapján bizalmat, hitet, bízva a nyaralási élményeiben, a munkahely, a lakóhely minőségében stb. Elhiszi vagy ha ismeri, elismeri a város képességeit, kompetenciáját az adott területen, az adott vonatkozásban, bízik az intézmények által ígért szolgáltatásokban, a nyári szabadság élményében, a befektetés megtérülését segítő környezetben.

Előzmény:

2022. március 10-én kelt képviselő testületi határozat értelmében a városmarketing feladatok ellátására a Zalakarosi Fürdő mindenkor vezérigazgatóját kérte fel a testület a végleges döntés megszületéséig.

2022. április 1–2022. augusztus 31:

- Rádió 1 megjelenés –programajánló Zalakaroson
- Sláger FM programajánló Zalakaroson
- PR cikk Etalon Magazin (Fürdő+ Zalakaros)
- Keszthely TV Körültekintő megjelenés
- ZH: Húsvéti Programajánló
- Csodálatos-oldalak: PR cikk és programajánló

- Like Balaton: PR cikk 4 ALKLAOMMAL
- Csodálatos-oldalak: aktuális programajánló
- Gyermeknap: Napsugár Együttes
- Gasztro Korzó: Kató Néni Konyhája
- GuideMe applikációban való megjelenés havonta
- Megyei kiadvány: Zalakaros
- Zalakaros Település Kiadvány
- TDZ támogatás
- Zalakaros városnapi ünnepség
- Happy Family: családbarát oldal megjelenések
- Mediaworks megjelenések
- PressMass: papírtáskák rendelése
- DUNA TV: Nyár 22 megjelenés 2 alkalommal
- Turizmus Szezonnyitó Gála- TOP 50 különszám

2022. augusztis 31-ig 3.398.856 Ft marketing budget került felhasználásra, illetve 2022. december 31-ig további 1.800.000 Ft keretösszegű megjelenést kötöttünk le a város részére.

A felmerült és a várható további kiadások tükrében szeretnénk kérni a Tisztelt Képviselő Testületet, hogy a korábbiakban az Önkormányzat részére visszajuttatott marketing keretösszeget a Zalakarosi Fürdő részére biztosítani szíveskedjék.

Zalakaros város legnagyobb turisztikai attrakciója a fürdő, mely mára átlépve a gyógyfürdőként aposztrofált határait, a Balaton régió legnagyobb családi vízi paradicsomává nőtte ki magát, sőt a magyarországi fürdők között is zászlóshajóként tekintenek rá.

A 2022-es esztendőben a Zalakarosi Fürdő a felkérésnek eleget téve vállalta a városmarketing feladatok ellátását.

Az együttműködésnek köszönhetően a költségek átcsoportosításával kizárólag marketing célú kiadások keletkeztek- pl. bér és bérjellegű költségek, ügyvédi költségek, grafikai költségek megszünése, valamint a fürdő korábbi kapcsolatrendszere révén kedvezőbb megjelenési lehetőségek biztosítása.

A „felelős városmarketinges” ismeri és használja a marketingmérések, a kontrolling eszközeit, ezáltal jelentősen képes megsokszorozni a marketingbüdzsék eredményességét.

A városmárka építése csak egy tudatosan tervezett, hosszabb folyamat eredménye lehet.

Ehhez szeretnénk kérni a Tisztelt Képviselő Testület támogatását, hogy 2023-as esztendőben is a Zalakarosi Fürdő lássa el a település marketing feladatait.

Zalakaros, 2022. szeptember 8.



Végő Andor

vezérigazgató

Zalakarosi Családi-, Elmény- és
Gyógyfürdő Zrt.

1.