

Tisztelt Polgármester Asszony!

Az ajánlatunk leadása kapcsán két dologra szeretném felhívni a figyelmet, amely az ügy tárgyalásakor felmerült kérdésekre is válasz lehet:

1. Az árképzésről

A korábbi években megszokott volt, hogy a Zalakarosi Fürdő lapszámonként 1 oldal terjedelmű felületet vásárolt az újságban, s mivel ezzel kiszámíthatóan tudtunk számolni, az az önkormányzatnak tett ajánlatunkra is hatással volt, azt csökkenteni tudtuk.

Bár a fürdő 2024. novemberben felmondta velünk a szerződését, egy háttérbeszélgetés alapján reménykedtünk abban, hogy visszaáll a megszokott támogatási forma, az önkormányzatnak is ennek fényében adtuk be az ajánlatunkat. Szerződéssel a kezünkben konstatáltuk, hogy sajnálatos félreértés történt - feltehetően részünkről -, 2025-ben a fürdő nem lesz a partnerünk. Ismerve a pályáztatási procedúrát, nem akartuk bonyolítani a helyzetet, ám a tény tény maradt: **nettó 780.000 Ft-tól esett el cégünk** (ha ajánlatunk leadásakor a fürdő negatív hozzáállásával számoltunk volna, ennyivel magasabb összeg került volna beállításra az önkormányzat felé). Az idei árképzés ezért alakult így:

A tavalyi árunk (nettó 4.740.000 Ft) + az elmaradás (nettó 780.000 Ft) és az erre számított idei 8 százalékos emelés alapján jön ki a következő évre a 5.961.600 Ft + 5% áfa, azaz bruttó 6.259.680 Ft.

A színes ajánlatnál ugyanez a helyzet (ott annyi a változás, hogy a tavalyi 12 oldal helyett idén a kért 10 oldalra lett megadva az ajánlatunk)

2. A hirdetésekről

Jegyző asszonnyal beszéltük, hogy a hirdetésekre vonatkozóan kitételeket - bár tévedésből ugyanúgy lettek kiírva, mint tavaly - azt a gyakorlatban megszokott módon vegyük figyelembe.

Tájékoztatásul szeretném közölni, hogy az értékesített felületek (hirdetések) kapcsán meg sem közelítjük az igényelt 1 oldalt. Tíz hónap adatai azt mutatják, hogy egy lapszámba átlagban mindössze 0,57 oldal hirdetés jelenik meg. (Egyedül a szeptemberi lapszámban fordult elő 2 oldalnyi - 1 oldal fürdő PR+ + 1 oldal direkt - hirdetés megjelentetése, ám ezt egy betétlap behelyezésével a kiadó rendezte - így abban a lapszámban 10 oldal teljességben az önkormányzat felülete volt, mintha hirdetés nem is került volna oda).

Mivel teljesen kiszámíthatatlan, hogy milyen ütemben kapjuk a hirdetéseket, arra szeretnénk javaslatot tenni, hogy **éves elszámolásban** kerüljön megállapításra a lapszámonkénti 1 oldal hirdetés - azzal a kitéttel, hogy kiadó által elhelyezett hirdetések lapszámonként nem haladhatják meg a két oldalt.

Példa: egyik lapszámban 1/4 felületű hirdetés, míg a következőben 1/1+1/4 hirdetés érkezik - nem lenne életszerű, hogy a második esetben a +1/4 oldal miatt 2 oldallal bővítsük a lapszámot (már csak azért sem, mert indokolatlanul „eltolódna” az önkormányzati tartalom).

Üdvözlettel:

--

Seres Péter

Zalai T-Ma Kiadói Kft.

Tel: 20/950-38-49

E-mail: serespeter@gmail.com